

**ПРАВИЛА
ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ПОСИЛАННЯ НА СЕРТИФІКАЦІЮ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ**

Правила розроблені з метою забезпечення зацікавлених сторін інформацією про можливість перевірити статус сертифікації системи управління та назву Органу сертифікації, та попередити невірне посилання на сертифікацію системи управління.

Подаючи заявку на сертифікацію системи управління Заявник погоджується з умовами використання посилання на сертифікацію.

Якщо заявник вирішив використовувати посилання на сертифікацію, тоді така інформація не повинна будь-яким способом натякати, що продукція, процес або послуга є сертифікованою таким чином. Інформація повинна мати посилання на:

- визначення (наприклад, торгова марка або назва) сертифікованого клієнта;
- тип системи менеджменту (наприклад, якість, навколишнє середовище) та застосовний стандарт;
- орган з сертифікації, що видав сертифікат.

Посилання на сертифікацію може полягати в розміщенні назви органу сертифікації, системи управління, стандарту на систему управління, сфери сертифікації в документації замовника, супровідній документації, етикетках або на упаковці. Упаковкою продукції вважається така, що може бути усунена без розбирання або пошкодження самої продукції. Супроводжувальною інформацією вважається така, що є доступною окремо або легко відокремлюється. Друковані етикетки, а також ідентифікаційні таблички вважаються частиною продукції.

При посиланні на сертифікацію системи управління:

1) Не повинно бути неоднозначності у посилань на сертифікацію системи управління або в супроводжувачому тексті щодо того, що саме було сертифіковано і який орган сертифікації надав сертифікацію.

2) Посилання на сертифікацію не повинне використовуватись на продукції або її упаковці, або в будь-який інший спосіб, що можна тлумачити як позначання відповідності продукції.

3) Забороняється, щоб посилання на сертифікацію систем управління використовувались на протоколах лабораторних випробувань, калібрувань або інспектування або інших сертифікатах.

Після прийняття рішення про сертифікацію системи управління Орган сертифікації та заявник підписують ліцензійну угоду, яка вимагає, щоб сертифікований клієнт:

1) відповідав вимогам органу сертифікації під час посилання на свій сертифікований статус в засобах масової інформації, таких як Інтернет, брошури, реклама або інші документи;

2) не робив або не допускав оманливих заяв стосовно своєї сертифікації;

3) не використовував або не допускав використання документа щодо сертифікації або будь-якої його частини у спосіб, що вводить в оману;

4) у разі скасування сертифікації, припиняв використання всього рекламного матеріалу, що містить посилання на сертифікацію, як було визначено органом з сертифікації;

5) вносив зміни у весь рекламний матеріал, якщо сферу сертифікації було скорочено;

6) не дозволяв, щоб посилання на сертифікацію своєї системи менеджменту використовувалось у спосіб, який дозволяє припустити, що орган з сертифікації сертифікує продукцію (включаючи послугу) або процес;

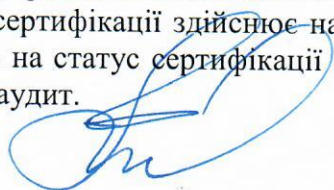
7) не натякав на те, що сертифікація стосується діяльності та ділянок, що знаходяться поза сферою сертифікації;

8) не використовував сертифікацію таким чином, що може дискредитувати орган з сертифікації та/або систему сертифікації або призвести до втрати довіри суспільства;

9) надавав можливість здійснювати наглядові аудити та інші аудити, що дозволять підтвердити постійну відповідність системи управління вимогам стандарту на систему управління.

Під час наглядових аудитів Орган з сертифікації здійснює належний контроль власності і вживає заходів у разі некоректних посилань на статус сертифікації або оманливого застосування документів щодо сертифікації або звітів про аудит.

Керівник ОС



А.К.Андрюшко